

G1102 - Promotion du tourisme local

Appellations

- | | |
|--|---|
| ☐ Agent / Agente de promotion touristique | ☐ Chargé / Chargée de promotion du tourisme local |
| ☐ Agent / Agente de valorisation du patrimoine | ☐ Chargé / Chargée de promotion touristique |
| ☐ animateur / Animatrice du patrimoine | ☐ Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques |
| ☐ animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine | ☐ Chef de projet de promotion touristique |
| ☐ animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine | ☐ Chef de projet tourisme |
| ☐ Chargé / Chargée de mission tourisme | ☐ Directeur / Directrice de parc régional |
| ☐ Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels | ☐ Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique |
| ☐ Chargé / Chargée de promotion du patrimoine | ☐ Directeur / Directrice d'office du tourisme |

Définition

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).

Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- ☐ Définir des actions de promotion du territoire
- ☐ Analyser l'offre touristique

Savoirs

- ☐ Marketing / Mercatique
- ☐ Comptabilité publique
- ☐ Techniques de communication

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
☐ Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels ☐ Organiser un projet de promotion touristique ☐ Réaliser une étude de faisabilité ☐ Coordonner une équipe d'intervenants ☐ Collecter des informations sur l'offre touristique locale et présenter les nouveautés ☐ Elaborer un budget prévisionnel ☐ Déterminer des mesures correctives ☐ Réaliser un bilan des actions de promotion touristique ☐ Identifier des axes d'évolution ☐ Actualiser la documentation professionnelle et réglementaire ☐ Réaliser un appel d'offre	☐ Circuits de commercialisation des produits touristiques ☐ Veille informationnelle ☐ Techniques commerciales ☐ Gestion de projet ☐ Normes rédactionnelles

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
☐ Intervenir sur une zone communale ou intercommunale ☐ Intervenir sur une zone départementale ☐ Intervenir sur une zone nationale ☐ Intervenir sur une zone régionale	
☐ Coordonner des actions de promotion du patrimoine architectural et artistique ☐ Coordonner des actions de promotion du patrimoine gastronomique ☐ Coordonner des actions de promotion du patrimoine industriel ☐ Coordonner des actions de promotion du patrimoine naturel	
☐ Définir ou participer à la définition de la politique touristique d'un territoire	
☐ Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution	
☐ Organiser une manifestation événementielle	
☐ Concevoir des supports d'information et de communication ☐ Organiser la diffusion de supports de communication	☐ Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
☐ Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines	☐ Gestion des Ressources Humaines ☐ Législation sociale
☐ Coordonner l'activité d'une équipe	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Association ☐ Collectivité territoriale ☐ Entreprise publique/établissement public ☐ Office du tourisme ☐ Organisation Non Gouvernementale -ONG- ☐ Société d'économie mixte		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives ☐ Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	G1301 - Conception de produits touristiques ☐ Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	K1802 - Développement local ☐ Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique ☐ Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	K1602 - Gestion de patrimoine culturel ☐ Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ☐ Toutes les appellations	M1101 - Achats ☐ Toutes les appellations

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

G1102 - Promotion du tourisme local

■ Toutes les appellations

Fiches ROME envisageables si évolution

M1403 - Études et perspectives socio-économiques

— Toutes les appellations