

“Lors de mon M2 en Master CAWEB, j’ai eu la chance d’effectuer mon apprentissage dans une agence de **traduction**. Durant la première année, les cours de Trados m’ont permis d’avoir les bases du logiciel sans lesquelles je n’aurais pas obtenu mon apprentissage. Je m’occupe également de la **gestion de projet**. Ce métier associe beaucoup de domaines qui me plaisent : les langues étrangères, l’aspect rédactionnel, la gestion de projet accompagnée d’une réflexion orientée consommateur qui permet d’optimiser au mieux un produit pour satisfaire non seulement le client de l’agence, mais également l’utilisateur final.”
Camille Bellefleur - Traductrice - Diplômée en 2017

“Je suis actuellement en apprentissage à l’Agence d’Attractivité de l’Alsace au sein de l’Observatoire Régional du Tourisme d’Alsace où j’occupe le poste **d’assistant de communication web**. Mon rôle consiste en la gestion du site web Clicalsace.com, servant de relais pour les chiffres clés et informations importantes concernant le tourisme en Alsace, pour les professionnels du monde du tourisme. Je rédige également des articles de veille pour le site. Je m’occupe de la création et de l’envoi de newsletters, ainsi que de l’animation des réseaux sociaux (principalement le relais de nos derniers articles sur ceux-ci). Mes objectifs principaux sont de maintenir le site actif, d’améliorer son référencement, d’effectuer la veille et la rédaction d’articles. Les cours de rédaction web et de référencement du Master CAWEB m’aident beaucoup, et je compte continuer dans cette voie après mon apprentissage.”

Axel Haube - Assistant de communication web - Diplômé en 2017

“J’occupe le poste **d’assistante marketing digital** chez Schmidt. Les missions sont assez variées et changent dans le temps ; le travail n’est pas monotone et c’est ce qui me plaît le plus. Il y avait des périodes où je m’occupais de l’animation des réseaux sociaux et de la réalisation et mise en place d’une newsletter et des périodes où j’étais en charge de la mise à jour des contenus des différents sites (produits, catalogues, traductions). J’ai aussi des missions qui se répètent tout au long de l’année, telles que les mises à jour des comptes magasins pour le site internet (création, reprise, fermeture) et la création de bannières pour des campagnes de retargeting. L’avantage du Master CAWEB est pour moi surtout son côté professionnalisant. Je suis contente d’avoir des professionnels qui nous apprennent leur métier, ça nous prépare à la vraie vie de l’entreprise.”

Nicola Cieciovkova - Assistante Marketing Digital - Diplômée en 2017