

Mathieu Pinard : un ancien LEA tire la langue à la crise

Chaque étudiant se pose mille et une questions sur son avenir professionnel. D'ailleurs, certains ont encore un projet professionnel assez flou. La filière LEA étant très générale, le doute s'intensifie davantage chez les polyglottes. Mathieu Pinard, ancien LEA (université de Cergy) âgé de 28 ans et actuellement chef de produit en marketing après-vente chez Nissan West Europe, nous confie ses impressions sur notre filière et nous prodigue ses conseils.

Mathieu Pinard porte un regard réaliste, mais positif sur ses années d'étude en LEA. En effet, le jeune cadre a acquis un bon niveau en anglais et en espagnol, un véritable atout dans le monde professionnel. Avec le temps, Mathieu Pinard a constaté l'avantage du caractère « général » de la filière. Cette formation lui a apporté un bagage culturel riche et utile au quotidien dans le cadre de sa profession. Les cours de civilisation(s) suivis en LEA facilitent la compréhension de la culture, des institutions et de l'histoire des pays dans lesquels travailleront, éventuellement, plus tard les étudiants. Mathieu Pinard en témoigne : « Cela m'a été utile lorsque j'étais en stage chez Renault en Espagne de connaître son histoire, sa culture ». Avis aux plus sceptiques d'entre vous, les cours de micro-économie et de droit « ne servent [pas] à rien », mais contribuent au contraire à ajouter d'autres cordes à votre arc, outre les langues.

« les cours
de micro-économie
et de droit contribuent
à ajouter d'autres cordes
à votre arc,
outre les langues »

L'expérience comme gage de réussite

En somme, le monde est à nous, mais, attention à garder les pieds sur terre. Mathieu Pinard nous incite à choisir très soigneusement notre orientation post-licence. L'ancien LEA a opté pour un Master Études européennes et Affaires internationales, Mention Commerce international : « J'ai choisi ce Master, car c'était dans la continuité de ce que j'avais fait jusqu'à lors » affirme le jeune homme. Ce master lui a permis de concrétiser son projet professionnel, encore approximatif à la fin de sa licence. Cependant, le véritable tremplin fut son stage de fin d'études en Espagne. Conscient des perspectives offertes par cette première expérience de terrain, le passionné des langues déclare : « Sans ce stage Renault, je ne serais pas chez Nissan à l'heure actuelle ». Ainsi, Mathieu Pinard a pu mettre en pratique son bagage théorique et acquérir davantage d'expériences. L'ancien étudiant nous recommande de nous valoriser sur le

Mathieu Pinard : un antiguo LEA que le saca la lengua a la crisis

Cada estudiante se hace mil y una preguntas sobre su futuro profesional. Incluso, algunos aún tienen un proyecto profesional bastante confuso. La diplomatura LEA siendo, como las demás diplomaturas, general se intensifica aún más en los políglotas. Matthieu Pinard antiguo LEA (universidad de Cergy), actualmente con 28 años y jefe de productos de marketing de postventa en Nissan West Europe, nos confía sus impresiones sobre nuestra diplomatura y nos prodiga sus consejos.

Mathieu Pinard lleva consigo una mirada realista pero positiva de sus años de estudios en LEA. En efecto, el joven ejecutivo ha adquirido un muy buen nivel de idiomas tanto en inglés como en español, una verdadera ventaja en el mundo profesional. Con el paso del tiempo, Matthieu Pinard ha constatado la ventaja del carácter « general » de la diplomatura. Esta le aportó un bagaje cultural fructuoso y eficaz en el día a día en el marco de su profesión. Los cursos de civilización estudiados en LEA, facilitan la comprensión de la cultura, de las instituciones y de la historia de los países en los cuales trabajaran posteriormente los estudiantes. Mathieu Pinard lo atestigua: « me fue útil, al momento de hacer mis prácticas en Renault en España, el conocer su historia, su cultura ». Aviso a los más escépticos entre ustedes: los cursos de microeconomía y de derecho « (no) sirven », sino que contribuyen, por el contrario, a añadir más cuerdas a nuestro arco, además de los idiomas.

La experiencia como garantía del éxito

En suma, el mundo es nuestro pero, cuidado en mantener los pies sobre la tierra. Mathieu Pinard nos incita a elegir cuidadosamente nuestra orientación después de la diplomatura. El antiguo LEA, optó por una Maestría de Estudios Europeos y Negocios Internacionales, Mención Comercio Internacional: « Elegí esta maestría, porque estaba en la continuidad de lo que había hecho hasta ese entonces » afirma el joven. Esta Maestría le permitió concretar su proyecto profesional, aun impreciso al final de su diplomatura. Sin embargo, el verdadero trampolín fueron sus prácticas de fin de estudios en España. Consciente de las perspectivas ofrecidas por esta primera experiencia de campo, el apasionado de las lenguas declara: « Sin estas prácticas en Renault, no estaría en Nissan en este momento ». De este modo, Mathieu Pinard pudo poner en práctica su bagaje teórico y adquirir más experiencias. Según él, los

marché du travail, car la concurrence fait rage. Selon lui, les étudiants de grandes écoles représentent certes des rivaux, mais les jeunes gens doués en langues ont aussi un potentiel considérable. À nous, étudiants en LEA d'exploiter nos compétences.



Mathieu Pinard

Mathieu Pinard a acquis de nombreux atouts lors de son parcours d'étudiant, dont la polyvalence. Cette formation représente une jolie palette de possibilités dans la vie active, un avantage non négligeable par mauvais temps économique. Les facilités linguistiques de l'élève lui offrent la possibilité de voyager plus aisément et de se reconvertir, si tel est son souhait, dans de nombreux secteurs outre celui de l'automobile. Le jeune cadre pourrait notamment se tourner vers l'import-export et les métiers du tourisme.

*Khadija BERGHOUTE
Nathaly JOSE ADAMES
Fátima NINAHUANCA*

estudiantes de las grandes escuelas son sin duda rivales, pero los jóvenes dotados en idiomas tienen también un potencial considerable. Nos compete, a nosotros estudiantes en LEA aprovechar nuestras competencias.

Mathieu Pinard tiene muchos triunfos en la mano adquiridos durante su recorrido como estudiante, entre los cuales la polivalencia. Esta titulación representa una hermosa paleta de posibilidades en la vida activa, una ventaja significativa en los malos tiempos económicos. Los conocimientos lingüísticos del alumno le ofrecen la posibilidad de viajar cómodamente y de reorientarse si tal es su deseo, en muchos sectores, además del del automóvil. El joven ejecutivo podría por ejemplo orientarse hacia el de la importación-exportación o hacia las profesiones del turismo.

*Khadija BERGHOUTE
Nathaly JOSE ADAMES
Fátima NINAHUANCA*