

Le profil du / de la webmaster idéal varie d'une organisation à l'autre, en fonction des besoins et des ressources déjà en place. D'une manière générale, c'est un métier aux missions variées. Dans mon cas, les caractéristiques du métier sont entre autres les suivantes :

Les principaux savoir-être requis :

- La réactivité
- La polyvalence
- La précision
- Le sens de l'organisation
- L'esprit d'équipe et de bonnes capacités de communication

Mes activités principales :

- Mettre à jour les sites : textes, images, documents
- Gérer les bugs : recueillir les problèmes, communiquer avec les développeurs, suivre les corrections et tester
- Gérer l'hébergement, les noms de domaine
- Mettre en place et gérer les newsletters
- Répondre aux demandes des internautes envoyées par mail
- - ... et bien plus encore

Quelques compétences requises :

- Connaissance du web : HTML, CSS, PHP, serveurs, UX ...
- Rédaction pour le web, SEO
- Organisation personnelle (indispensable !)
- Maîtrise de l'anglais et de l'allemand
- Savoir rechercher et trouver des informations.

Juliane Rösch, webmaster à la Ville et Eurométropole de Strasbourg et diplômée du Master CAWEB