

ELODIE MAURER, UN PARCOURS LEA ATYPIQUE

Avec un bac littéraire en poche, Elodie Maurer conçoit bien que poursuivre des études dans ses domaines de prédilection que sont les avancées technologiques et le domaine spatial, ne sera pas chose aisée. Son choix d'étude se pose finalement sur une filière alliant les langues et le commerce : LEA.

Or, elle ne se voit pas étudier sur les bancs de l'université française. Elle a envie de découvrir un pays étranger tout en approfondissant ses connaissances linguistiques, c'est pourquoi elle décide de s'orienter vers une licence à distance.

Londres est sa première destination. Là-bas, c'est avec rigueur que la jeune femme y suit la licence LEA à distance en anglais et espagnol, ses deux langues de prédilection. Pour financer son séjour et ses études, Elodie a l'occasion d'enseigner le français et l'espagnol durant la semaine à des travailleurs britanniques qui veulent perfectionner leurs connaissances linguistiques ; les weekends, elle travaille dans un pub et assimile ainsi la langue et la culture anglaise populaires.

Après cette immersion londonienne, elle décide d'effectuer son stage universitaire L3 dans une entreprise d'import-export à Madrid.

Sa licence obtenue, l'Avignonnaise retourne à Madrid, décidée à poursuivre un master 1 à distance. C'est dans un cabinet de conseil stratégique, pour lequel elle travaille à temps complet en tant que réceptionniste et assistante de direction, qu'elle développe son expérience marketing. Poussée par un intérêt grandissant pour le marketing d'innovation et l'ingénierie, la jeune femme choisit d'effectuer son stage de fin d'études, Master 2 dans ces domaines. Une nouvelle étape de sa vie s'ouvre à elle, lorsqu'en 2007 elle intègre la start-up E-Xstream engineering, qui se consacre au développement de logiciels pour matériaux composites, où elle travaillera d'abord en tant que stagiaire pendant six mois, puis en tant qu'employée en CDI. En 2013, la trentenaire est recrutée par SES (Société Européenne des Satellites), le premier opérateur mondial des services fixes par satellites,

installé au Luxembourg ; elle débute en tant qu'« event manager ».

Actuellement, Élodie est responsable de la coordination des activités marketing dans les différentes régions où SES opère, à savoir l'Europe, l'Afrique, l'Asie et l'Amérique. Son rôle consiste principalement à transférer les bonnes pratiques digitales en matière de stratégie marketing auprès des différentes équipes. Dès lors, si une nouvelle tactique fait ses preuves en Asie, Élodie s'assure de transférer les connaissances dans les autres régions afin de les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Élodie gère aussi des projets à caractère interrégional tels que le concours de design d'antennes paraboliques dont les 3 prototypes gagnants ont été exposés au salon de l'International Broadcasting Convention à Amsterdam en 2015. L'année suivante, dans ce même salon elle était la personne référente pour la diffusion de contenus Ultra-HD via satellite.

Plus que jamais, Élodie ne cesse de voyager. Elle a pu valoriser au quotidien son apprentissage linguistique et marketing et dit garder un très bon souvenir de son enseignement à distance, qu'elle qualifie de varié et très complet. Un de ses professeurs de négociation lui a dit un jour que pour briser la glace lors d'une première conversation commerciale, il fallait regarder les résultats sportifs de la veille, se rappelle-t-elle avec un sourire ému.

« Faire ses études à distance est un choix », souligne-t-elle, « Le fait de s'immerger dans une culture étrangère est enrichissant d'un point de vue personnel et professionnel. Tu crées un réseau et tu développes une ouverture d'esprit qui t'aidera toujours dans la vie ». Autant dire que pour « briser la glace », rien ne vaut de franchir la frontière.

