

« Customer service » : un débouché pour une carrière internationale

Clotilde Loriod n'a aucun doute : ses expériences transnationales ont mis en valeur son CV et ont constitué la clé d'accès à son poste actuel. En effet, à seulement 24 ans, la jeune Française expatriée en Allemagne exerce le métier de « Customer Service » au sein de l'entreprise bavaroise Linhardt, présente aujourd'hui dans le monde entier. Cette compagnie s'occupe en particulier de la fabrication et de la diffusion d'emballages pour produits pharmaceutiques, cosmétiques ou alimentaires.

En tant que responsable des relations clients, Mme Loriod est chargée principalement des réservations, des factures et de l'élaboration de nouveaux projets avec les entreprises associées. Afin de satisfaire les exigences des acheteurs, la responsable service client s'assure que toutes les commandes arrivent à temps, et effectue des rappels dans le cas contraire. Satisfaite de cette fonction très variée et de ses journées mouvementées, Clotilde se déclare ravie de découvrir toutes les autres tâches à remplir au sein de l'entreprise, car en poste depuis octobre seulement, la jeune femme n'en connaît pas encore toutes les facettes.

Sa carrière chez Linhardt n'aurait sans doute pas commencé sans une formation adéquate et sans l'acquisition de compétences essentielles telles que la maîtrise de plusieurs langues, les capacités rédactionnelles ou les techniques de gestion. Par conséquent, Clotilde a opté pour une licence LEA — Affaires internationales, à Besançon, où l'anglais et l'allemand ont été ses langues de travail. Arrivée en L3, l'élève a alors décidé d'enrichir son parcours avec un échange Erasmus en Autriche. Par ailleurs, Clotilde a aussi eu l'occasion de

travailler parallèlement à ses études dans la ville de Mozart. À la suite de cette expérience, la jeune femme s'est inscrite en master franco-allemand ad hoc, devenant titulaire d'un diplôme LEA en management international, obtenu entre Passau (Allemagne) et Aix-en-Provence.

À la fin de son master, l'étudiante effectue un stage obligatoire, très enrichissant selon elle, au sein d'une jeune pousse (« start-up ») allemande dans le domaine de l'e-commerce. En effet, l'emploi dans une équipe dynamique et un climat agréable lui ont permis d'acquérir un certain sens relationnel, aussi bien avec les clients qu'avec ses collègues. Grâce à ce stage, Clotilde a appris à se responsabiliser en travaillant en autonomie.

Après avoir reparcouru les étapes de son brillant itinéraire professionnel, l'ancienne LEA, enthousiaste, conclut en exhortant les étudiants à s'engager à l'étranger, car ce dépaysement constitue une expérience exceptionnelle.



Clotilde Loriod, 24 ans, responsable des relations clients dans l'entreprise allemande « Linhardt ».