

# LEA, un tremplin pour les métiers du tourisme

**Anne Meyer, 51 ans, directrice de l'office de tourisme du pays de Barr. À la tête de l'institution qu'elle a créée, cette ancienne LEA nous raconte son parcours basé sur la maîtrise de l'allemand, choisi pour son intérêt frontalier, et de l'anglais, idiome élu pour son influence internationale incontournable.**

## *De la licence LEA au domaine du tourisme*

**S**on diplôme en LEA (Université de Strasbourg) en poche, ne sachant tout d'abord pas vers quels métiers s'orienter, Anne saisit initialement l'opportunité de voyager en Autriche en tant qu'assistante de français au sein de plusieurs écoles de commerces. Cependant, ambitieuse et compétente, Anne décide par la suite d'élargir son parcours professionnel en s'affirmant dans plusieurs domaines : représentation hôtelière, responsable de gestion ou chef de projet, rien ne l'arrête.

Au vu de ce parcours relativement imprévisible, l'ancienne étudiante ne peut que recommander aux jeunes licenciés en LEA de saisir toutes les occasions s'offrant à eux, sans craindre de valoriser leurs compétences acquises en langue, mais aussi dans les matières d'application (économie, gestion). Du reste, les savoirs-faire accumulés en LEA (aisance communicationnelle, efficacité en équipe, maîtrise des nouvelles technologies) dotent les futurs employés d'une réelle facilité d'insertion en entreprise.

## *Dans le cœur d'un office du tourisme*

« Mon travail n'est pas monotone, il n'y a pas de routine donc je m'épanouis ». Accompagnée par des professionnels et agents de développement, Mme Meyer décide de créer en 2004 un office du tourisme dont l'importance territoriale sera décuplée. Aujourd'hui, la directrice porte ainsi sur ses épaules le poids d'un tourisme en développement constant.

Sa profession englobe de multiples secteurs comme le marketing, l'édition, la communication, le numérique apportant un renouveau constant. Concernant en particulier le marketing, la

directrice opte pour un accompagnement soigné de sa clientèle. L'usage de lettres d'information électroniques permet à l'agence de fidéliser des habitués à travers des « voyages nostalgiques ». Au-delà, ce métier requiert des qualités provenant pour la plupart de la formation en LEA, une formation complète comportant « deux langues vivantes et les clés pour déchiffrer les comportements des 'natives speakers' ». Et en définitive, la relation privilégiée avec les touristes de la région repose sur la créativité et la maîtrise des langues.

*Fatima Bayoud  
Inas Ding  
Soukaina Essoubki*

