

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

### Ce Master prépare de futur·e·s :

- responsables de formation en langues
- conseiller·ère·s linguistiques en entreprise
- concepteur·rice·s multimédia
- chef·fe·s de projets digital learning
- ingénieur·e·s pédagogiques
- enseignant·e·s-chercheur·e·s

## ENVIE D'INTERNATIONAL ?

Chaque année, des étudiant·e·s en M2 FIR font leur stage à l'étranger : Allemagne, Canada, Pologne, Algérie, Chine, Liban, Ghana, etc.

## CONTACT

### RESPONSABLES

**Peggy CANDAS** Maîtresse  
de conférences

pcandas@unistra.fr

### SECRÉTARIAT

**Laure HAMAIDE**  
lce-dladl-sec@unistra.fr  
03 68 85 65 90

Le Patio, bâtiment 5, 1er étage, bureau 42  
22 rue René Descartes  
BP 80010  
67084 Strasbourg Cedex

Pour plus d'informations :  
**langues.unistra.fr/dladl**



## MASTER 2 FIR

Formations Innovations Recherches  
en didactique des langues

 Département de **linguistique appliquée**  
et de **didactique des langues**  
Faculté des langues  
Université de Strasbourg

## COMPÉTENCES VISÉES

- Répondre à des appels d'offres de formation en langues et gérer des projets en équipe
- Maîtriser l'analyse formelle de la langue cible / de spécialité pour concevoir des progressions et didactiser des contenus
- Maîtriser les aspects pédagogiques du e-learning (la didactique des formations en ligne, l'ingénierie pédagogique)
- Utiliser les principales technologies de la création web
- Imaginer des solutions innovantes dans le but d'améliorer l'enseignement-apprentissage des langues en s'appuyant sur la recherche
- Définir un projet de recherche et poser une problématique, interpréter des résultats, élaborer une synthèse, construire et développer une argumentation

## À PROPOS DE LA FORMATION

Le **Master Formations Innovations Recherches (FIR)** en didactique des langues s'adresse aux étudiant·e·s qui ont une appétence pour la formation en langues, le numérique et le management.

Les étudiant·e·s de ce Master ont des profils variés, liés à la formation et aux langues, avec le plus souvent une première expérience professionnelle dans les métiers de la formation ou de l'enseignement. Environ la moitié de chaque promotion vient de l'étranger. Cette diversité fait la richesse des promotions et contribue à la qualité des apprentissages.

Ce master permet de développer les compétences professionnelles, techniques et intellectuelles indispensables au management des formations langues, à la conception de parcours de formation intégrant le numérique et à la recherche sur ces dispositifs.

Les diplômé·e·s sont spécialisé·e·s dans la formation en langues étrangères et dans la conception de formations avec le numérique.

## PROGRAMME

### SEMESTRE 3

**UE 1** : Comprendre l'enseignement-apprentissage des langues

**UE 2** : Ingénierie pédagogique

**UE 3** : Gestion du savoir

**UE 4** : Management et formation

**UE 5** : Outils de la création multimédia

### SEMESTRE 4

**UE 1** : Insertion professionnelle

**UE 2** : Conception multimédia

**UE 3** : Développer des compétences scientifiques et techniques

- Stage obligatoire (300 heures)
- Mémoire de recherche
- Soutenance